

## LE DOCUMENTAIRE, THE PRICE OF FREE, est

l'histoire vraie du lauréat du Prix Nobel de la Paix Kailash Satyarthi dans son combat contre la marginalisation des enfants depuis plus de trente ans. Depuis l'affranchissement du travail forcé et de l'esclavage de plus de 86 000 enfants en Inde jusqu'à la création d'un mouvement mondial en faveur des droits de l'enfant qui a marqué l'histoire, le film sensibilise les spectateurs à la réalité des violations des droits humains auxquelles sont confrontés les enfants au XXI<sup>e</sup> siècle. Les résultats auxquels nous aboutissons lorsque nous conjuguons nos efforts pour créer un changement nous enthousiasment tous.



Ce film primé (Grand prix du jury du Festival du film de Sundance en 2018) sera mis à votre disposition pour être projeté le **mercredi 14 novembre 2018 gratuitement** dans le cadre de la semaine d'action mondiale qui se déroulera dans le monde entier. Nous espérons que le plus grand nombre possible de personnes seront en mesure de prendre connaissance des injustices auxquelles sont confrontés les enfants les plus marginalisés, et les moyens possibles pour y remédier.

Ce petit guide vous donnera toutes les informations dont vous avez besoin pour organiser votre propre projection et participer à une tentative de record du monde de la plus grande projection de film qui aura lieu le 14 novembre. Il explicite également une courte activité qui vise à susciter des discussions avec vos amis et votre famille sur les questions mises en avant par le film.



*« Les enfants et les jeunes ont suffisamment d'énergie et de pouvoir pour rendre notre société sûre, mais il ne se passe pas une heure sans que des personnes exercent de la violence sur les enfants. Pourquoi ? Et jusqu'à quand ? Pour moi, cela est inacceptable. »*

**SHUBHAM RATHORE** – ancien enfant travailleur, ingénieur et militant des droits de l'enfant

*« Les histoires qui nous ont été relatées étaient cruelles et elles m'ont vraiment émue. Mais le film m'a aussi donné de l'espoir, car il montre le travail désintéressé de militants qui étaient prêts à sacrifier leur vie pour sauver d'autres personnes. »*

**KHIABET SALAZAR** – Coordonnatrice nationale de la jeunesse, 100 Millions Pérou



Les détails pour regarder le documentaire **gratuitement** seront partagés avant le **14 novembre**.

Vous êtes-vous inscrit pour participer ? Consultez [actionweek.100million.org](http://actionweek.100million.org) ou envoyez un e-mail à l'adresse [campaign@100million.org](mailto:campaign@100million.org) pour plus d'informations.

Si vous souhaitez vous renseigner sur d'autres façons de participer à la campagne 100 Millions et sur la semaine d'action mondiale de cette année, consultez le site [actionweek.100million.org/take-part](http://actionweek.100million.org/take-part) pour vous joindre aux milliers de jeunes du monde entier qui réclament la fin de l'exploitation des enfants.

## À PROPOS DU FILM

# ORGANISATION D'UNE PROJECTION

- Réfléchissez à un lieu où vous aimeriez projeter le film. Chez vous à la maison avec vos amis et votre famille, ou y a-t-il un espace dans votre communauté ou dans une école que vous pourriez utiliser ?
- Vous aurez besoin d'une connexion WiFi pour regarder le film – vérifiez que votre réseau est fiable !
- Faites-nous part de votre participation ! Consultez [actionweek.100million.org](http://actionweek.100million.org) pour vous inscrire à la projection et nous confirmer qu'elle a eu lieu.

## ACTIVITÉS AUTOUR DU FILM

### 1) AVANT LE FILM

Marquez « **tout à fait d'accord** » à une extrémité de la pièce, « **pas du tout d'accord** » à l'extrémité opposée et « **je ne sais pas** » au milieu.

Puis, lisez à haute voix certaines (ou l'ensemble) des affirmations dans l'**encadré noir** ci-contre et demandez à chacun de choisir une place où se tenir dans la pièce ou la salle en fonction de son degré d'accord ou de désaccord avec ce qui a été dit. Si le film est projeté dans un lieu où il est difficile de se déplacer, demandez aux spectateurs de lever la main en fonction de leur opinion.



**TOUT À FAIT  
D'ACCORD**

**JE NE SAIS PAS**

**PAS DU TOUT  
D'ACCORD**

Vous pouvez demander aux personnes d'expliquer pourquoi elles ont choisi de se placer à tel ou tel endroit ou d'avoir levé la main, et de préciser leur opinion sur la question.

### 2) APRÈS LE FILM

En utilisant les mêmes affirmations, répétez l'activité ci-dessus et voyez s'il y a une modification du degré d'accord ou de désaccord des personnes. Si leur sentiment a évolué, demandez-leur pourquoi elles ont changé d'avis ou ce qu'elles ont appris en regardant le film.

Enfin, lisez à voix haute l'énoncé dans l'**encadré rouge**. Demandez à ceux qui montrent qu'ils sont d'accord, ou tout à fait d'accord, quelles sont leurs intentions !

## ET ENSUITE ?

Si après le film et l'activité les spectateurs sont en colère, tristes, enthousiastes ou motivés, prévoyez comment les accompagner pour transformer ces émotions en action. Participez à la campagne 100 Millions à [actionweek.100million.org](http://actionweek.100million.org) et agissez pour contribuer à mettre fin au travail des enfants (et bien davantage !), en menant des actions régulières chaque mois, à partir de la Journée des droits de l'homme le 10 décembre. Vous pouvez également trouver d'autres façons de participer à la semaine d'action mondiale à l'adresse suivante [www.100million.org](http://www.100million.org).

JE SAIS CE QU'EST LE  
TRAVAIL DES ENFANTS

JE N'AI AUCUN RAPPORT  
AVEC LE TRAVAIL DES  
ENFANTS

LES FILLES RISQUENT DE  
SUBIR D'AUTRES FORMES  
DE VIOLENCE DANS LE  
CADRE DU TRAVAIL DES  
ENFANTS

JE PEUX PARLER EN TOUTE  
CONFIANCE DES CAUSES  
DU TRAVAIL DES ENFANTS

IL Y A PLUS D'UN MILLION  
D'ENFANTS  
MARGINALISÉS

NOUS POUVONS METTRE  
FIN AU TRAVAIL DES  
ENFANTS

JE VAIS AGIR POUR  
AIDER À METTRE FIN  
AU TRAVAIL DES  
ENFANTS