

GUÍA PARA LA PROYECCIÓN DEL DOCUMENTAL

THE PRICE OF FREE es la historia real de cómo Kailash Satyarthi, Premio Nobel de la Paz, ha combatido la marginación infantil por más de tres décadas. Desde rescatar a más de 86.000 niños y niñas del trabajo forzado y de la esclavitud en la India hasta construir un movimiento mundial histórico por la lucha de los derechos de los niños y niñas, la película tiene el propósito de educar a sus espectadores sobre la realidad de los abusos a los derechos humanos que enfrentan los niños del siglo XXI. Al mostrarnos lo que se puede lograr cuando trabajamos juntos para generar cambios, el documental es una verdadera inspiración.



Este galardonado documental (Gran Premio del Jurado del Festival de Sundance 2018) estará disponible para que puedas verlo de forma gratuita el día **14 de noviembre** en el marco de la semana de acción mundial. Esperamos que la mayor cantidad de jóvenes posible se entere de las injusticias a las que se enfrentan los niños y niñas más marginados, y qué se puede hacer para cambiar esta situación.

Esta pequeña guía te proporciona toda la información que necesitas para organizar tu propia proyección y formar parte del intento de batir el récord de la mayor proyección cinematográfica del mundo, que ocurrirá el 14 de noviembre. También incluimos una pequeña actividad que te puede ayudar a conversar con tus amigos y familiares sobre la problemática que expone el documental.



“Los niños, niñas y los adolescentes tienen la energía y el poder suficientes para hacer de nuestra sociedad un lugar seguro, pero no existe ningún momento en que no sean víctimas de la violencia. ¿Por qué? ¿Hasta cuándo? Es algo que no puedo aceptar”.

SHUBHAM RATHORE - ex víctima de trabajo forzado, ingeniero y activista por los derechos de los niños y niñas

“Las historias compartidas son devastadoras y de verdad me conmovieron. Pero el documental también me dio esperanza al mostrar la labor desinteresada de los activistas, siempre dispuestos a dar sus propias vidas para salvar las de los otros”.

KHIABET SALAZAR - Coordinadora Nacional Juvenil, Campaña 100 Millones Perú



SOBRE LA PELÍCULA

Duración: 1 ½ horas | Disponible en los siguiente idiomas: Disponible en los siguientes idiomas: español, inglés, francés, portugués y más

Los detalles para ver el documental de forma **gratuita** se compartirán antes del **14 de noviembre**. Regístrate en actionweek.100million.org/take-part, para recibir el enlace para ver la película.

OBSERVACIONES PARA ORGANIZAR UNA PROYECCIÓN

- Piensa en el lugar en el que te gustaría realizarla: puede ser en casa, con tus amigos, amigas y familiares, o quizás puedas usar un espacio disponible de tu escuela o de tu comunidad.
- Para proyectar la película, necesitarás una conexión WiFi. Asegúrate de contar con una conexión de buena calidad.
- Avísanos si vas a participar. Visita www.actionweek.100million.org/2018 para registrar tu proyección y avísanos si se llevó a cabo para que podamos enviarte un certificado por tu participación en el intento de batir un récord mundial.

ACTIVIDAD

1) ANTES DE LA PELÍCULA

Marca uno de los lados de la sala donde ocurrirá la proyección con **'totalmente de acuerdo'**, el lado opuesto con **'totalmente en desacuerdo'** y el punto medio entre ambos lados con **'no estoy seguro(a)'**.

Luego, lee en voz alta algunas (o todas las) frases del **recuadro negro** del costado derecho y pídeles a todos que escojan un lugar del salón en el que ubicarse dependiendo de cuánto concuerden o no con lo que se ha leído. Si la proyección de la película sucede en un espacio reducido, los espectadores pueden levantar la mano para manifestar su opinión.



Puedes pedirles a los presentes que compartan los motivos por los cuales decidieron pararse en tal o cual lugar o por los que levantaron la mano, y preguntarles más sobre lo que piensan acerca del problema.

2) DESPUÉS DE LA PELÍCULA

Utilizando las mismas frases, repite la actividad anterior y observa si existen cambios en las opiniones de las personas. Si alguien ha cambiado de opinión, pregúntale por qué lo ha hecho, o qué ha aprendido después de ver el documental.

Finalmente, lee en voz alta la frase del **recuadro rojo**. Pregúntales a quienes concuerden, total o parcialmente, qué piensan hacer al respecto.

¿CUÁL ES EL PRÓXIMO PASO?

Si el documental ha logrado que sus espectadores se sientan enojados, tristes, inspirados o motivados, piensa en cómo ayudarlos a transformar estas emociones en acciones. Súmate a la campaña 100 Millones en www.100million.org y manifiéstate para ayudar a ponerle fin al trabajo infantil (¡y mucho más!)

SÉ QUÉ ES EL
TRABAJO INFANTIL

NO TENGO RELACIÓN
CON EL TRABAJO
INFANTIL

LAS NIÑAS VÍCTIMAS
DEL TRABAJO
INFANTIL ESTÁN MÁS
EXPUESTAS A LA
VIOLENCIA

PUEDO HABLAR CON
PROPIEDAD SOBRE
LAS CAUSAS DEL
TRABAJO INFANTIL

HAY MÁS DE UN
MILLÓN DE NIÑOS Y
NIÑAS MARGINADOS

PODEMOS TERMINAR
CON EL TRABAJO
INFANTIL

VOY A HACER ALGO
PARA PONERLE FIN
AL TRABAJO
INFANTIL